



“Voor sommige kandidaten zijn we echt een lot uit de loterij. Het voelt goed om zo’n belangrijke schakel in iemands leven te kunnen zijn.”

## “Ik wil graag een succesvolle manager zijn zonder een bitch te worden.”



**Jessica Brukx** (34) werkt als Managing Director bij Flexconnection. Na haar studie Communicatiewetenschappen aan de UVA, werkte ze als marketingmedewerker bij diverse organisaties. Vervolgens stapte ze in een leidinggevende rol in de kraamzorg. Daarna solliciteerde ze bij Flexconnection. Ze startte als Consultant, nu is ze als Managing Director operationeel verantwoordelijk.

**Wat drijft je?** “Flexconnection bemiddelt in interim functies en vaste banen in de marketing- en communicatiebranche. Dat betekent dat je altijd met mensen bezig bent, persoonlijk én professioneel. Het keer op keer vinden van juist die ideale combinatie van persoonlijkheid en professionaliteit geeft me een kick. Zo maken we vandaag de dag nog steeds interimmers blij die al tien jaar opdrachten via Flexconnection doen. Voor sommige van hen zijn we echt een lot uit de loterij geweest. Het voelt goed om zo’n belangrijke schakel in iemands leven te kunnen zijn.”

**Sprong** “Sinds de start van Flexconnection, nu 10 jaar geleden, is er veel veranderd. We zijn uitgegroeid van een pionier – met intake gesprekken aan de keukentafel! – tot een gerenommeerd zakenpartner voor nationale en internationale organisaties. In de functie van Consultant kon ik eerst de kneepjes van het bemiddelingsvak onder de knie krijgen en de normen en waarden van Flexconnection leren kennen. Toen ik afgelopen najaar gevraagd werd voor de rol van Managing Consultant, heb ik niet lang hoeven nadenken. Ik had niet het idee dat ik er helemaal klaar voor was, en toch voelde het erg goed. Met behulp van een ontwikkelingstraject leer ik elke dag meer. Ik vind het heerlijk om een team aan te sturen en toegevoegde waarde te kunnen leveren aan de organisatie. Inmiddels zijn we een half jaar verder en ben ik bevorderd tot Managing Director.”

**Up to date** “In mijn vak is het lezen van kranten, het volgen van het dagelijkse nieuws en het bijhouden van marketing- en

communicatievakbladen essentieel. Alleen dan houd ik mijn kennis op peil. Daarbij is het bezoeken van vakinhoudelijke netwerkvondten (o.a. die van VMC natuurlijk!), bijeenkomsten en congressen een perfecte manier om mijn collega’s uit het vak te spreken. Ik merk dat mijn vakgenoten met dezelfde vragen en cases zitten. Het discussiëren en sparren levert veel heldere antwoorden op, welke ik in de organisatie weer kan delen. Daar leer je inhoudelijk heel veel van.”

**Genoeg te doen** “Het is een ware uitdaging om de gehele operatie van Flexconnection goed aan te sturen, gezonde resultaten te behalen, Flexconnection te profileren en tegelijkertijd verder te groeien in mijn rol als manager. Het leveren van een relevante, inhoudelijke bijdrage aan de organisatie komt daar nog bij. Volop interessante aspecten, waar ik de komende jaren flink aan kan werken.”

**Accu** “In mijn nieuwe functie ben ik in mijn hoofd veel met werk bezig. Stoom afblazen is daarom een must. Om mijn batterij op te laden, spring ik op de racefiets en stippel ik mijn eigen route uit. Soms kies ik voor de serene rust in de duinen, andere keren fiets ik juist dwars door het centrum van een drukke stad. Met elke kilometer wordt mijn hoofd leger, waardoor ik weer opensta voor nieuwe ideeën en inspiraties.”

**Wereldvrouw** “Ik wil samen met mijn team mooie resultaten boeken. ‘De ander’ is wat mij inspireert. Samen bouwen aan Flexconnection, aan het merk en aan onze opdrachtgevers en kandidaten. Ik wil een succesvolle manager zijn zonder een bitch te worden.”

**Gelukkig... Flexconnection**